

**STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BUDDHA TZU CHI
INDONESIA DALAM MEMPERSUASI MASYARAKAT
SEBAGAI RELAWAN UNTUK MELAKUKAN BAKTI
SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

RATNA MARCECILIA

N.I.M : 2013-52-035

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017